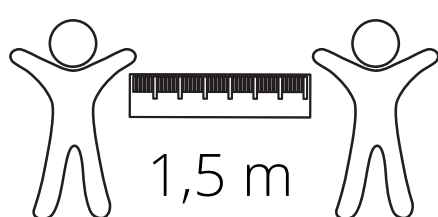


10 VUISTREGELS VOOR EEN VEILIGE OP/DOORSTART

Make safety a priority

Vanaf maandag 4 mei zetten we de eerste stappen naar het nieuwe normaal. We doen dat voorzichtig, stap voor stap en met respect voor de gezondheid en veiligheid van alle medewerkers. De Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, arbeid en Sociaal Overleg (FOD WASO) heeft een generieke gids opgesteld om de verspreiding van COVID-19 op het werk tegen te gaan. Deze bevat tal van illustraties en inspiratie voor jouw werkvloer en kan je [hier](#) downloaden.



1

1,5 M IS DE NORM

Tussen elke 2 personen is minimum 1,5 meter afstand. In de gids vind je achteraan (pg 31) een reeks voorbeelden van scenario's die de principes van 'social distancing' illustreren.

Tip: richt de bedrijfsruimte in met markeringen, linten of fysieke barrières zodat iedereen makkelijk afstand kan houden.

2

SCHAKEL EEN EXPERT IN

De risico's voor het welzijn van jouw werknemers moet je in het kader van de coronacrisis herzien. Doe beroep op de expertise in huis (preventieadviseur of externe preventiedienst).

Tip: Laat je adviseren door externe experts. Hiervoor kan je financiële steun krijgen via de kmo-portefeuille en werkbaarheidscheques

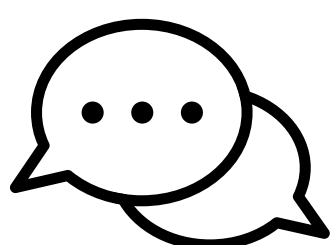


3

SOCIAAL OVERLEG

Zorg voor een breed draagvlak van de maatregelen door je werknemers te betrekken bij het opstellen ervan. Doe dit via het comité voor bescherming op het werk en eventuele vakbondsafvaardiging. Kleinere ondernemingen zonder formeel overlegorgaan organiseren overleg met de medewerkers zelf.

Tip: Betrek zo veel mogelijk medewerkers bij het overleg, ook in grote ondernemingen.

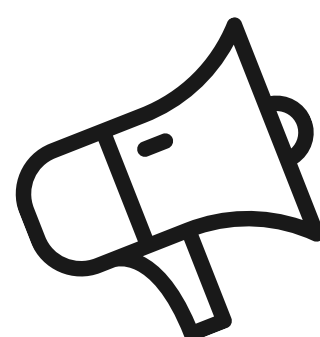


4

HELDER COMMUNICEREN

Informeel, instrueer, motiveer, ondersteun en stel je medewerkers gerust door helder te communiceren over de nieuwe manier van werken en de veiligheidsmaatregelen.

Tip: Communiceer via affiches, filmpjes, folders in het bedrijf en via het intranet van je bedrijf. Check hoe het met je mensen gaat via korte bevragingen. Geef feedback over de resultaten.



5

INFORMEER EXTERNEN

Elke bezoeker, klant, leverancier, uitzendkracht of consultant moet de maatregelen in jouw bedrijf opvolgen. Informeer hen via alle mogelijke communicatiekanalen (digitaal en analoog).

Tip: Geef jouw werknemers op verplaatsing de nodige informatietools zoals een 'Laatste Minuut Risico Analyse' of korte checklist.



6

HYGIËNE IS EEN EVIDENTIE

Overall hygiënisch werken wordt het nieuwe normaal, niet alleen in coronatijden, maar ook tijdens bv. een seizoensgriep. Zorg voor voldoende middelen voor persoonlijke hygiëne en voor hygiënische werkplekken.

Tip: Check of mensen de hygiëneregels juist toepassen. Bespreek dit samen met de mensen van een team of afdeling. Zo voelt iedereen zich veilig.

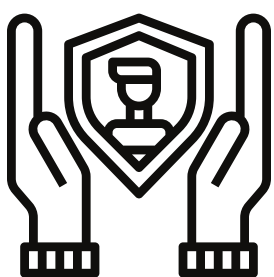


7

BESCHERMINGSMIDDELEN

Plexiwanden, markeringen met linten en vloerstickers zijn collectieve beschermingsmiddelen die voorrang krijgen op persoonlijke beschermingsmiddelen zoals beschermende kledij, handschoenen, spatbrillen, shorten, ..

Tip: Laat je adviseren door iemand met kennis van zaken hoe je problemen kan oplossen en welk beschermingsmateriaal soelaas kan bieden.



8

SPREID JE MENSEN

Bekijk of je jouw werknemers op verschillende uren kan laten werken, op verschillende momenten kan laten pauzeren en zoveel mogelijk binnen hetzelfde team kan houden. Creëer voldoende afstand tussen werkposten en overweeg éénrichtingsverkeer in smalle gangen en trappen. Vermijd of beperk het gebruik van liften.

Tip: Maak social distancing visueel heel eenvoudig door opvallende stickers aan te brengen waar men wel en niet mag zitten. Ook handig als je dan toch echt een fysieke bijeenkomst moet organiseren.

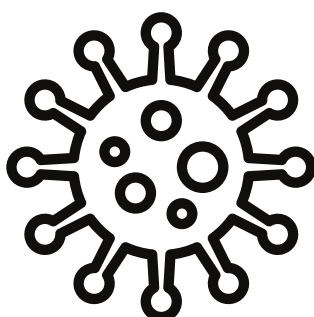


9

ZIEK? = BLIJF THUIS!

Personen met symptomen van luchtwegaandoeningen of verhoogde lichaamstemperatuur (37,3 C of meer) spoor je best aan om thuis te blijven (of thuis te werken), ook wanneer deze symptomen slechts mild zijn. Spreek af wat er moet gebeuren wanneer iemand ziek wordt op de werkvloer.

Tip: Screenen op temperatuur is een mogelijkheid en wordt misschien het nieuwe normaal. Maak vooral goede afspraken wanneer mensen ziek zijn of worden.



10

BESCHERM JE KLANTEN

Klanten bescherm je door winkelkarren te ontsmetten, handgels te voorzien, vloerklevers geven de looprichting aan of ordenen de wachtrij aan de kassa. Betalen doen klanten met hun bankkaart, liefst contactloos. Er staan plexiwanden en in een kleine winkel mag telkens maar 1 klant binnen.

Tip: Heb je als winkel heel wat inspanningen gedaan om je cliënteel te beschermen? Zet deze in de verf voor je klanten met een bord 'hier winkel je veilig'.